Приложение N 2

к решению

Серышевского

районного Совета

народных депутатов

от 27 октября 2005 г. N 61

ЗНАЧЕНИЯ ФАКТОРА B, УЧИТЫВАЮЩЕГО ВИД

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| B | Вид предпринимательской деятельности | Значение фактора B |
|  |  | 2015 | 2016 |
| 1. | Бытовые услуги: |  |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,45 | 0,45 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,45 | 0,45 |
| 1.3. | Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,4 | 0,3 |
| 1.4. | Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 0,6 | 0,5 |
| 1.5. | Химическая чистка и крашение при условии, что эти услуги составляют не более 30% в общем объеме оказываемых бытовых услуг организацией или предпринимателем | 0,4 | 0,4 |
| 1.6. | Услуги прачечных | 0,3 | 0,2 |
| 1.7. | Услуги парикмахерских | 0,5 | 0,5 |
| 1.8. | Ремонт и изготовление мелких металлических изделий (изготовление и ремонт ключей, замков, заточка ножей, ножниц) | 0,3 | 0,2 |
| 1.9. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,5 | 0,5 |
| 1.10. | Ремонт часов | 0,5 | 0,4 |
|  | Услуги проката бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,5 | 0,4 |
| 1.11. | Услуги фотоателье |  |  |
| 1.12. | Прочие бытовые услуги | 0,7 | 0,7 |
| 1.13. | Услуги бань и душевых | 0,4 | 0,4 |
| 1.14. | Ритуальные услуги |  |  |
| 1.15. | Услуги проката | 1 | 1 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети, исключительно: |  |  |
| 2.1. | Товарами религиозного назначения | 0,3 | 0,3 |
| 2.2. | Лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения (фармация) | 0,5 | 0,5 |
| 2.3. | Товарами для детей | 0,6 | 0,4 |
| 2.4. | Сельскохозяйственной продукцией, реализуемой товаропроизводителями | 0,5 | 0,5 |
| 2.5. | Хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,5 | 0,5 |
| 2.6. | Школьно-письменными товарами, книжной и печатной продукцией | 0,5 | 0,5 |
| 2.7. | Детским питанием, продуктами диабетического питания | 0,6 | 0,4 |
| 2.8. | Молоком и молочными продуктами | 0,6 | 0,6 |
| 2.9. | Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении (за исключением автомобилей, мотоциклов, других транспортных средств и употреблении (запасных частей к ним, а также ювелирных исключением автомобилей, изделий) | 0,5 | 0,5 |
| 2.10. | Товарами для сада, огорода, семенами, рассадой | 0,4 | 0,4 |
| 2.11. | Ритуальными товарами | 0,3 | 0,3 |
| 2.12. | Прочими товарами | 1 | 1 |
| 3. | Оказание услуг общественного питания: |  |  |
| 3.1. | В школьных столовых, осуществляющих самостоятельное приготовление пищи | 0,2 | 0,2 |
| 3.2. | В иных объектах организации общественного питания | 0,73 | 0,73 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,8 | 0,8 |
| 5. | Оказание ветеринарных услуг: | 1 | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров |  |  |
| 6.1. | От 1 до 4 посадочных мест включительно | 1 | 1 |
| 6.2. | От 5 до 8 посадочных мест включительно | 1 | 1 |
| 6.3. | От 9 до 15 посадочных мест включительно | 1 | 1 |
| 6.4. | От 16 до 24 посадочных мест включительно | 1 | 1 |
| 6.5. | От 25 до 34 посадочных мест включительно | 1 | 1 |
| 6.6. | От 35 посадочных мест и выше | 1 | 1 |
| 7. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 |
| 8. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1 | 1 |
| 9. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 1 | 1 |
| 10. | Размещение рекламы на транспортных средствах | 1 | 1 |
| 11. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м |  |  |
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |  |  |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. м |  |  |